

Recomendamos la consulta de las publicaciones del profesor **Kotler**:

1. Marketing en el sector público. Todas las claves para su mejora



Marketing en el sector público. Todas las claves para su mejora

Philip Kotler

Entrega aproximada en 15 días

Editorial: Prentice Hall

Páginas: 519

Precio editor: 26,10 €

Precio Fnac: 24,80 €



Favoritos



Añadir a bolsa

Marketing en el sector público es un libro vanguardista escrito para el sector público. Muestra una docena de casos de marketing de éxito de empresas del sector público en todo el mundo. Kotler y Nancy Lee nos muestran cómo el marketing está más allá de la comunicación y que su núcleo, su corazón, está en una perspectiva orientada a los ciudadanos. Este libro nos ofrece abundantes herramientas para engendrar confianza a los ciudadanos, para incrementar la utilización de nuevos productos y servicios, para incrementar los beneficios y disminuir costes.

2. Evolución del Marketing Mix



The Marketing Mix [DOWNLOAD: PDF] (Digital)

by [Robert C. Blattberg](#) (Author), [Gary Getz](#) (Author), [Jacquelyn S. Thomas](#) (Author)

No customer reviews yet. [Be the first](#)

List Price: \$6.95

Availability: Available for download now. Ships from and sold by **Amazon.com**. **Edition:** e-document ([Learn more](#))

[Share your own customer images](#)

[Publisher: learn how customers can search inside this book.](#)

Editorial Reviews

Book Description

In contrast to the traditional marketing paradigm of segmentation, targeting, and positioning, this chapter proposes a new tactic by which the equity of the customer is determined by an ARA approach--acquisition, retention, and add-on selling--focusing on retaining a company's customer base rather than devoting resources to target new market segments. This marketing mix acquires and retains customer loyalty, leading to more sustainable customer equity.