



Las Vías de Acceso a Clientes / Mercados Extranjeros

¿Seleccionar Mercados o Localizar Clientes?

La pregunta Clave: ¿Selección de Mercados Extranjeros o Búsqueda de Clientes de Interés? ¿Es lo Mismo?

En un primer momento, podría parecer que ambas preguntas conducen al mismo resultado; no es así, al menos en todos los casos. Tampoco es sencillo generalizar las mismas fórmulas para casos tan diferentes como pueden ser empresas de consumo perecedero, consumo duradero, industrias ligeras, bienes de equipo, y toda la multiplicidad de empresas de servicios existentes. Habrá que disponer de métodos específicos que nos orienten sobre la mejor fórmula a utilizar.

En algunos casos, el proceso lógico se articula en una serie de fases sucesivas desde la definición de la estrategia exportadora de la empresa, pasando por la decisión sobre la conveniencia de actuar en pocos o muchos mercados extranjeros diferentes (estrategia de concentración/diversificación), y después los países más convenientes para actuar comercialmente y luego, pero sólo después, definir la estrategia de acceso al mercado más conveniente y el plan de marketing adecuado a cada uno de los mercados escogidos.

En otros casos, el proceso es completamente diferente. Lo conveniente será buscar los clientes allá donde estén, con independencia del mercado físico en el que se encuentren y de su localización geográfica. Por tanto, la utilización mecánica de un proceso de selección de países no podría ayudarnos a la localización y tratamiento de los clientes que, en suma, son necesarios para conseguir nuestros objetivos de empresa.

El problema es, por tanto, saber en qué casos nos conviene utilizar un sistema para seleccionar los mercados más convenientes, y en qué casos nos conviene prescindir de este sistema y utilizar uno más específico para localizar y buscar los clientes más convenientes o establecer formas de mercado que sean diferentes al tradicional anteriormente mencionado.

Nota

Como veremos posteriormente la elección de estas dos vías depende fundamentalmente de una serie de criterios que nos van a ayudar a determinar el camino más adecuado.

