



PROCHILE NEW YORK

“PERFIL DE MERCADO PRODUCTO
VINO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN
Y
VINO KOSHER
EN LOS ESTADOS UNIDOS”

Diciembre 2005



ProChile New York
866 United Nations Plaza
Suite 603
New York, NY 10017
EE.UU.
Fono : (212) 207-3266
Fax : (212) 207-3649
Web : www.chileinfo.com
E-mail : info@prochile.us

Juan A. Somavía
Director Comercial
212-207-3266 ext. 207
juan.somavia@prochile.us

Alejandro Cerda
Subdirector Comercial
212-759-1871
alejandro.cerda@prochile.us

Verónica Araya
Project Manager
212-207-3266 ext. 201
veronica.araya@prochile.us

Carolina Medina
Product Manager
212-207-3266 ext. 221
carolina.medina@prochile.us

Prefacio

La Oficina Comercial de Chile en Nueva York - ProChile New York - como parte de su esfuerzo por promover las exportaciones de productos chilenos no tradicionales en el mercado de los Estados Unidos, tiene el agrado de presentar este breve informe denominado "Perfil de Mercado Producto: Vino con Denominación de Origen y Vino Kosher en los Estados Unidos," el cual pretende entregar información preliminar de este importante mercado a nuestros empresarios.

Esperamos que la información adjunta sea de utilidad para entender el funcionamiento del mercado y así poder detectar potenciales oportunidades de negocio.

Le invitamos a trabajar con ProChile para desarrollar un trabajo conjunto que permita aprovechar las oportunidades existentes y potenciar la presencia de sus productos en el mercado norteamericano.

Esperando una buena acogida, y deseándoles el mayor de los éxitos, les saluda atentamente,

ProChile New York

INDICE

1. PRODUCTO:	4
1.1. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH 220421	4
1.2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....	4
1.3. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL.....	4
2. SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA-ARANCELARIA	4
2.1. ARANCEL GENERAL.....	4
2.2. ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO.....	5
3. OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS.....	5
4. OTROS IMPUESTOS.....	9
4.1. REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO	10
4.1.1. REQUISITOS DEL FDA.....	13
4.1.2. DOCUMENTOS DE INGRESO.....	13
4.1.3. ESTANDARES DE LLENADO Y BOTELLAS POR CAJA	14
4.1.4. CERTIFICADO DE ORIGEN	14
4.1.5. FACTURAS	14
4.1.6. CERTIFICADO DE APROBACION DE ETIQUETADO.....	15
4.1.7. PROCEDIMIENTOS DE APROBACION	15
4.1.8. PRECAUCION Y CONTENIDO DEL ETIQUETADO	16
4.1.9. ETIQUETAS PROHIBIDAS.....	17
4.1.10. ETIQUETADO DE BOTELLA Y/O ENVASE	17
4.1.11. REGULACIONES SOBRE BIOTERRORISMO	17
4.1.12. NOTA PARA VINO KOSHER	19
4.2. BARRERAS PARA ARANCELARIAS.....	22
5. ESTADÍSTICAS - IMPORTACIONES.....	22
6. POTENCIAL DEL PRODUCTO.....	23
7. PRECIOS DE REFERENCIA AL DETALLE (US\$).....	25
8. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA.	26
9. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN.	28
10. CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	31
10. CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	32
11. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA LA PENETRACIÓN O COLOCACIÓN, MANTENCIÓN Y/O CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO CHILENO.....	35
12. FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO LOCAL	42
13. FUENTES DE INFORMACIÓN	44
14. ANEXO 1: ESTADISTICAS DE VINO EMBOTELLADO EN LOS ESTADOS UNIDOS PERIODO ENERO 2005 – AGOSTO 2005	46

FUENTES DE INFORMACIÓN

Revistas:

- Wine Business Monthly
<http://www.winebusiness.com>
- Beverage Journal
<http://www.bevnetwork.com>
- Wine Spectator
<http://www.winespectator.com>
- Food and Wine
<http://www.foodandwine.com>
- Wine Enthusiast
<http://www.winemag.com>

Organizaciones:

- Wines of Chile
<http://www.winesofchile.org>
- The Gourmet Retailer
http://www.gourmetretailer.com/gourmetretailer/magazine/article_display.jsp?vnu_content_id=2071487
- Wines and Vines
<http://www.winesandvines.com>
- Alcohol and Tobacco Trade and Tax Bureau
<http://www.ttb.gov>
- Wine Institute
<http://www.wineinstitute.org/communications/statistics/Sales2004-2.htm>
- U.S Food and Drug Administration
<http://www.cfsan.fda.gov>
- The Beverage Tasting Institute
<http://www.cfsan.fda.gov>
- Kosherfest
<http://www.kosherfest.com>

- Unión Ortodoxa
<http://www.ou.org>
- The Gourmet Retailer
www.gourmetretailer.com/gourmetretailer/magazine/article_display.jsp?vnu_content_id=2071487

Importadores:

- <http://www.avimports.com>
- <http://www.billingtonwines.com>
- <http://www.chateauchantal.com>
- <http://www.fwiwines.com>
- <http://www.lairdandcompany.com>
- <http://www.robertmondaviwinery.com>
- <http://www.palmbayimports.com>
- <http://www.winemessenger.com>
- <http://www.beringer.com>
- <http://www.opici.com/>
- <http://www.mondavi.com>
- <http://www.kj.com>
- <http://www.pernod-ricard-usa.com>
- <http://www.prestigewineimports.com>
- <http://www.pasternakwine.com>
- <http://www.shaw-ross.com>
- <http://www.banfivintners.com>
- <http://www.vineyardbrands.com>
- <http://www.world-wine-market.com/>
- <http://www.kosherwine.com>
- <http://www.queenannewine.com>
- <http://www.calwine.com>

Estadísticas

- United States International Trade Commission
<http://dataweb.usitc.gov/scripts/tariff2005.asp>
- Adams Wine Handbook 2004
- Adams Handbook Advance 2003
- Adams Wine Handbook 2002
- Proposal to Wines of Chile. February 22, 2005.